Plan de communication

L'objectif de l'action	• *Faire connaître le projet "Lueur d'espoir" auprès du public et des partenaires potentiels.* • *Sensibiliser la population à la situation des enfants malades et à l'importance de leur offrir des moments de bonheur et de réconfort.* • *Mobiliser les bénévoles et les partenaires pour soutenir le projet.*
Le public cible	• *Le grand public* • *Les partenaires potentiels (entreprises, associations, fondations, etc.)* • *Les bénévoles*
Les canaux de communication	• *Des flyers et des affiches à distribuer dans les lieux publics pour sensibiliser la population* • *Des publications sur les réseaux sociaux pour toucher un large public et mobiliser les bénévoles* • *Des événements de collecte de fonds pour financer les activités proposées*
Le message	• ***" Des sourires à offrir, des étoiles à allumer "***
Le calendrier de communication	• *Notre tournée consiste en trois journées, ces dernières seront différemment présentées vu que nous souhaitons mettre en place une forme de conférence, ainsi que donner des cours de remédiation, et enfin une journée d'animation.*
Résultat	• *D'après notre analyse, on peut constater que grâce à notre plan d'action élaboré, le taux d'engagement sur les réseaux sociaux sera élevé, notre objectif sera atteint, les sourires seront offerts et les étoiles s'allumeront.*